

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis berjudul “Pengaruh Sikap dan Niat Konsumen Terhadap Keinginan untuk Membeli Produk Melalui Halaman Merek Ritel di Media Sosial: Pada Pekerja Kantor di Indonesia” telah selesai dengan baik.

Tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir di Program Magister Manajemen (MM) Universitas Esa Unggul.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta sebagai dosen penguji yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan saran dalam penulisan tesis ini.
3. Ibu Dr. Rina Anindita, SE., MM., selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana dan sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran dalam penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. Edi Hamdi, ST, M.Sc, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan saran dalam penulisan tesis ini.
5. Bapak Dr. Rhian Indradewa, ST, MM, sebagai dosen penguji yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan saran dalam penulisan tesis ini.
6. Seluruh Dosen Program Pascasarjana yang sudah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Suyono dan Ibu Suyanti (Alm), Istri saya tercinta Andina Margaretha Rorimpandey dan anak saya Beatrisha Kinanthi Yudistiara yang telah banyak memberikan dukungan moral, material serta memberikan doa sepanjang perjalanan dalam penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan yang membutuhkan kritik dan saran demi perbaikan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 23 Agustus 2021



Yusup Setiawan